



MILANO GOLOSA

9.000 VISITATORI E 180 ESPOSITORI I NUMERI DEL SUCCESSO DELLA QUARTA EDIZIONE

Risultati sorprendenti e grande soddisfazione per la quarta edizione di Milano Golosa a Palazzo del Ghiaccio: **180 espositori** provenienti da tutta Italia, oltre **9000 visitatori**, di cui una presenza significativa del **12 % di operatori di settore**: buyer, distributori, negozianti e ristoratori che riconoscono sempre di più nella manifestazione una occasione fondamentale per determinare l'inizio di nuove e proficue collaborazioni. Così abbiamo accolto con grande plauso la notizia di un considerevole contratto fra un espositore e una fra le più prestigiose multinazionale della distribuzione e di diversi accordi di forniture avvenute nei tre giorni di Milano Golosa.

Delizie del palato ma anche comprensione e cultura del cibo al centro della kermesse: curiosi e appassionati gourmet hanno potuto assaporare le migliori specialità del territorio italiano - dai prodotti tipici della tradizione a quelli regionali meno conosciuti - apprezzando al contempo i tantissimi momenti di approfondimento con gli esperti del settore. Lezioni e laboratori all'interno di una vera e propria **Scuola della Spesa Consapevole** hanno guidato i visitatori in un percorso affascinante di conoscenza e consapevolezza nelle scelte alimentari quotidiane per evitare ogni forma di spreco, tema più che mai attuale.

Grande partecipazione e curiosità anche intorno alle novità di quest'anno: a cominciare dal "Fuori Milano Golosa" - che ha moltiplicato le occasioni di incontro fra i consumatori e gli artigiani direttamente nelle enoteche e nelle botteghe meneghine - fino all'inedita premiazione di rinomati chef e ristoratori che hanno la buona abitudine di recarsi al mercato al mattino.

Le aziende partner della kermesse che hanno dato il loro contributo per rendere questa edizione memorabile: Sapori e Dintorni, Selezione Casillo, Consorzio del Parmigiano Reggiano, Regione Lombardia - Agricoltura, Unione Italiana Ristoratori, Salcis, Masseria Erasmi, Accademia Italiana, Monte Veronese Formaggio Dop, Consorzio Vino Bardolino e Chiaretto, Caffè Pascucci, Le 5 Stagioni, Fiasconaro, Consorzio Produttori Patate Associate, Cipolla Rossa di





Tropea Calabria Igp, Riso Acquerello, Desiderio Jeio, Ferrarelle, Vini Fantini, Pastificio Moro, Rosa dell'Angelo, WineMi, Motta Ristorante Macelleria, Cantina Tollo, Nonino, Beko, Consorzio di Tutela del Prosecco DOC, Consorzio Tutela Vini Soave e Tu Langhe Roero.

UFFICIO STAMPA

HAVAS PR MILAN

Benedetta Benassi | benedetta.benassi@havaspr.com | 02 85457053

Stefania Diral | stefania.diral@havaspr.com | 02 85457084

MAIN SPONSOR

